

令和 2 年 6 月 1 日

新型コロナウイルスの影響による  
令和 2 年度「日本雑誌広告賞」の審査・表彰事業中止のお知らせ

一般社団法人 日本雑誌広告協会

本年も広告賞審査の準備をする時期となっておりますが、新型コロナウイルスの影響に伴い、やむなく本年度の審査及び表彰会を中止する、との結論に至りました。

日本雑誌広告賞は、昭和 33 年に創設され、今年で 63 回を数える大変歴史と権威のある賞でございます。昨年は応募総数 2505 点の中から経済産業大臣賞をはじめ、多くの優れた作品が選ばれました。

例年 7 月初旬に、会員である雑誌発行社の厳選作業を経た作品を提出していただき、運営委員による作品整理作業、40 名を超える協会選考委員による予備審査などを重ね、9 月の審査委員会が行われます。作品整理や審査においては、長時間にわたる「3密」の状態が予想され、運営委員や審査に関わる皆様の健康・安全を考えると、本年度の開催は大変困難であると思われま

す。大変残念ではございますが、例年 11 月に開催される受賞作品の表彰会につきましても、合わせて中止とさせていただきます。

皆様には、広告賞の開催告知や表彰会の参加などにご協力いただき、心から感謝申し上げます。今後ともお力添えのほど、どうぞよろしくお願い申し上げます。

以上