

日本雑誌広告賞【広告賞運営委員会 特別賞】エントリーシート

エントリータイトル	アパレルA社×5出版社5誌連動・商品開発/イベント
広告主名/商品名またはテーマ	アパレルA社/雑誌コラボ商品
企画全体の実施期間	令和3年1月～3月
出版社	A出版/B出版/C出版/D出版/E出版
核となった雑誌名(月号表記)	F誌/G誌/H誌/I誌/J誌
活用したその他メディア等 (TV、新聞、OOH、SNS、イベント、店頭等)	イベント/屋外広告/チラシ/SNS

企画概要

◆春商品キャンペーン。5社5誌の雑誌と組んだコラボ商品を開発し、大規模イベントを原宿で実施。各誌専属モデル起用のファッションショーやトークショーだけでなく、周辺エリアのカフェとのコラボ、屋外フラッグなどで街ジャックの感を演出。コラボ商品は1誌1アイテムで開発し誌面で発表。全国店舗/WEB/イベント会場で販売。

【実施内容】

- 各誌のタイアップにてコラボ開発商品&春の新作を紹介
- イベントは1月に原宿〇〇にて、専属モデルのファッションショー/トークショー/コラボ商品展示販売を実施
- 周辺の人気カフェにてポスター掲出/特別メニューでイベントとの一体感を創出
- 駅で大型ポスター/歩道でフラッグを掲出
- パンフレットを20万部印刷し、イベント会場やカフェ、アパレル店舗で配布
- facebookページを設け、イベントや商品情報を随時更新
- 全国の店舗ポスターにて、コラボ商品のPR
- 全国3000万部の折り込みチラシにて、コラボ商品を告知

成果

- イベント期間中の集客が10万人を超え、予想値の150%となった
- コラボ商品の売上げが好調で評判も良く、次年度での実施も計画中

担当広告会社	A企画
--------	-----