

一般社団法人 日本雑誌広告協会 主催

新任セミナー  
改め

**基礎から最先端情報までわかる!!**

# 第2回 ステップアップ セミナー

- 第1講:** 「雑誌広告の基礎・事例 & 今後の展望」  
アサツー ディ・ケイ 出版ビジネス局 出版ビジネスグループ  
副部長 **水谷隆之 氏**
- 第2講:** 「雑誌『編集力』『企画力』への期待は360度！  
マガジンハウスのB to Bカスタム実例集」  
マガジンハウス 執行役員 **熊井昌広 氏**
- 第3講:** 「テクノロジーで変容するメディアと生活の未来」  
博報堂DYメディアパートナーズ メディア環境研究所  
メディアビジネス研究グループ グループマネージャー **加藤 薫 氏**
- 第4講:** 「3年後、出版コンテンツ×テクノロジーは、  
生活者に何をもたらすか？」  
電通 **今泉 睦 氏** & 博報堂DYメディアパートナーズ **加藤 薫 氏**
- 第5講:** 「1時間で分かるデジタル広告総復習！今後の予想問題！」  
電通 出版ビジネス・プロデュース局  
局長 **今泉 睦 氏**

日 時：**平成29年6月21日（水）**

受付開始9：30、開講10：00～終了16：30

会 場：講談社 高層棟 N201会議室（東京都文京区音羽2-12-21）

募 集：100名（会員社限定、先着順）

受 講 料：1名 10,000円（テキスト・資料・昼食・飲み物 込み）

申込締切：5月31日（水）



水谷隆之 氏



熊井昌広 氏



加藤 薫 氏



今泉 睦 氏