

一般社団法人 日本雑誌広告協会 主催

第3回 ステップアップ セミナー

第1講: 「私たち、本気で通販やっています！」

～出版社の枠を超えた3つの本気～

- ①膨大な買取在庫で勝負
 - ②編集のセンスを生かしたオリジナル商品で勝負
 - ③ONE TO ONE へ、テクノロジーと向き合って勝負
- ・・・集英社 ブランド事業部部長代理 **小倉千絵 氏**

第2講: 「情報のデジタル化から、生活のデジタル化へ」

～メディア環境の今とこれから～

- ・・・博報堂 DY メディアパートナーズ メディア環境研究所 主席研究員、
東京大学情報学環 非常勤講師 **加藤 薫 氏**

第3講: 「バズるか死ぬか」

～75%話題を生み出す方法～

・・・ Buzz Machine **栗林和明氏**

- ・話題の“量”、“質”、“精度”を高める。ソーシャルデータを駆使して、試行錯誤を繰り返している。
- 2016年 クリエイターオブザイヤーメダリスト受賞。
2017年 カンヌ GOLD、ACC グランプリ受賞。
米誌 Ad Age 「40 under 40 (世界で活躍する40歳以下の40人)」に選抜

日時: **平成30年6月13日(水)**

受付開始 10:00、開講 10:30 ~ 終了 15:45

会場: 講談社N棟 201会議室 (東京都文京区音羽2-12-21)

募集: 100名 (会員社限定、先着順)

受講料: **1名 9,000円** (資料・昼食・飲み物 込み)

申込締切: 6月1日(金)



小倉千絵 氏



加藤 薫 氏



栗林和明 氏