

2018  
雑誌広告・印刷セミナー

# 雑誌広告・印刷の基礎から 最新テクノロジーまで

～誌面から売り場までのカスタマーエクスペリエンス～

新任の方から最新情報や仕事のヒントをお探しのベテランの方までを対象に開催。読者・顧客が体験する「驚き」「感動」「満足感」(カスタマーエクスペリエンス)はますます重要となっています。それらを導き出す雑誌広告の仕掛けや最新テクノロジーの事例をそれぞれの専門家がレクチャー。タッチ&トライを含め、この機会にしか聞けない、見られない情報が満載です！

日時：平成30年9月18日(火)

〈受付開始：14:00 開講：14:30 終了：17:15予定〉

会場：DNP市谷左内町ビル 多目的ホール

新宿区市谷左内町31-2

募集：100名(先着順)〈申込締切 9月7日(金)〉

受講料：1名につき 会員社3,000円

非会員社6,000円

※お申込みの詳細は別紙受講申込書をご覧ください。

## [1部] 印刷の基本から最新テクノロジーまで

### ①印刷から製本までの流れ、わかりやすい色校とNG例

大日本印刷 出版メディア事業部 国際本部 国際営業部 国際カスタマーサービス・生産管理課  
須藤 篤 氏

### ②雑誌広告の海外事例、「インスタ映え」を取り込む印刷技術

DNPエス・ピー・テック 技術本部 技術部 部長 小澤 充也 氏

### ③イベント・店頭にどう活かす? 驚きの「印刷」最新テクノロジー

大日本印刷 情報イノベーション事業部C&IセンターSP・SD本部SP設計開発部 部長  
村上 浩 氏

## [2部] 雑誌広告の基礎 事例&展望

### 事例を基に、雑誌広告の基礎からレクチャー

アサツーディ・ケイ 出版ビジネス局専任局長 堀埜伸二 氏