

一般社団法人 日本雑誌広告協会 主催

第4回 ステップアップ セミナー

第1講: 「スポーツと広告ビジネス」

① Sports Graphic Number

「創刊 40 周年を迎える『Number』のブランドビジネス」

文藝春秋 メディア事業局 Number チーム 統括次長 井村圭佑 氏

② Tarzan

「デジタル化、絶好調！ Tarzan の現状と今後」

マガジンハウス 広告局 メディアプロモーション部 麻坂博史 氏、長 勲 氏

③ パラスポ+！

「感動を力に！ パラスポーツの魅力を集英社の総合力でマルチ展開」

集英社 取締役 日高麻子 氏、広告部部長代理 古賀 路 氏

第2講: 「行動広告学～人は何を話題にしたがるのか～」

電通 CDC プランナー／コピーライター 尾上永晃 氏

第3講: 「メディア環境の今とこれから

～テクノロジーで変わる読者との付き合い方～

博報堂 DY メディアパートナーズ メディア環境研究所 主席研究員、

東京大学情報学環 非常勤講師 加藤 薫 氏

日 時: 令和元年6月26日(水)

受付開始 10:00、開講 10:30 ~ 終了 16:00

会 場: 講談社N棟 201会議室 (東京都文京区音羽2-12-21)

募 集: 100名 (会員社限定、先着順)

受 講 料: 1名 9,000円 (昼食・飲み物 込み)

申込締切: 6月14日(金)



井村圭佑 氏



麻坂博史 氏



長 勲 氏



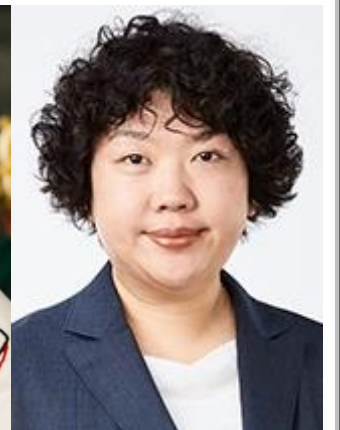
日高麻子 氏



古賀 路 氏



尾上永晃 氏



加藤 薫 氏