

日本雑誌広告協会 企画委員会ウェビナー

## 「第5回ステップアップセミナー」のお知らせ

10月29日(金) 13時30分開講

### 第1講: 「漫画ライツビジネスの基礎知識」～IPの基本から成功事例まで

講談社 ライツ・メディアビジネス局 IPビジネス部長 森口 智揮氏  
小学館 広告局 IP企画営業室 課長 山口 誠氏  
集英社 広告部 デジタルプロデュース課 大河 麻衣氏  
〔モデレーター〕電通 出版ビジネス・プロデュース局出版業務推進1部長 平田 重遠氏



森口 智揮氏



山口 誠氏



大河 麻衣氏

### 第2講: 「デジタル世界でブランドをつくる」

博報堂 執行役員／博報堂ケトル 取締役 クリエイティブディレクター 嶋 浩一郎氏  
クラシコム代表取締役社長 「北欧、暮らしの道具店」 青木 耕平氏



嶋 浩一郎氏



青木 耕平氏

### セミナー概要

当協会では会員社の第一線で活躍する中堅の方々に向けて、タイムリーな話題やビジネスを紹介する「ステップアップセミナー」を実施しております。受講された皆様からは、雑誌や広告に関して知見が深まり、実践的で参考になると好評をいただいております。2年ぶりの開催となる今回のステップアップセミナーでは、上記の方々を講師に迎えお話しさせていただきます。

## 第1講：漫画ライツビジネスの基礎知識 ～IPの基本から成功事例まで

コロナ禍の巣ごもり需要にも後押しされて、漫画(コミック)市場は好調に推移しています。またコミックコンテンツを活用した広告・プロモーション事例も、デジタル・リアルを問わず活況を呈しているといえます。

今回のセミナーでは、講談社、小学館、集英社3社の担当者様にご登壇いただき、最近の各社の取り組みと事例、出版社の持つコンテンツの強みと可能性について語っていただきます。

## 第2講：「デジタル世界でブランドをつくる」

雑誌はそのコンテンツやファンをデジタル上にどうトランスフォームできるのか。マーケティングのバリューチェーンがネットに収斂する時代。コンテンツの発信、ファンのコミュニティづくりから、D2Cビジネスの運営まで統合的なサービスを提供していくためには、ウェブの中で人々に支持される「世界観」が不可欠です。

人々に愛されるデジタル上のブランドを作るための思考法・運営手法について「北欧、暮らしの道具店」を運営するクラシコム代表取締役社長青木耕平とクリエイティブディレクター・編集者の嶋浩一郎が議論するセッションです。

## 開催概要

セミナー名	「第5回ステップアップセミナー」
日時	2021年10月29日(金) 13:30~15:00
会場	オンライン開催 Zoomを使ったWeb配信サービス
受講料	3,000円(会員社限定)
申込み締切	2021年10月20日(水) ※入金は10月22日(金)までをお願いします
事前質問	事前質問を受け付けます。(質問を使用しない場合もありますのでご了承ください) <a href="#">「事前質問用紙」</a> にて10月20日(水)までに下記のメールにお送りください <a href="mailto:seminar@zakko.or.jp">seminar@zakko.or.jp</a>
備考	視聴方法は入金確認後、お申込みいただいたメールアドレス宛に開催日2日前にメールにて案内します。
主催	一般社団法人 日本雑誌広告協会 企画委員会

## プログラム

13:15～13:30	受付
13:30～13:35	主催者挨拶 前川昌子企画委員会委員長
13:35～14:05	第1講： 漫画ライツビジネスの基礎知識 ～IPの基本から成功事例まで
14:10～15:00	第2講：「デジタル世界でブランドをつくる」

## 視聴に当たって

1. 視聴にあたっての URL は、入金確認後に開催日2日前にご案内します。  
URL はセミナーに参加する方のみ利用可能とし、再配布を禁止します。
2. Zoom はパソコン、スマートフォン、タブレットでご利用になれます。また接続環境は、有線または Wi-Fi のインターネット環境がおすすめです。
3. 受講者は、動画を録画・キャプチャーすること、SNS などへのアップを禁止します。  
もし発見した場合は、事務局は削除を要求することができます。
4. セミナーの内容や受講者の個人情報は、セミナー内のみとし、口外しないでください。
5. オンライン配信につき、配信の不具合や動作不良により、画像・音声に乱れが生じる場合も想定されます。あらかじめご了承ください。
6. Zoom 上では個人情報は一切取得しません。開催時間中に URL にアクセスいただくと受講可能です。

## お申込みに当たって

1. このセミナーは、Zoom によるリアルタイム Web 配信にてご提供します。  
視聴 URL は開催日2日前に登録のアドレス宛にメールでお知らせします。
2. 別紙の指定申込書(別紙 EXCEL の申込書)に、お申込み代表者の会社名、お名前、部署名、役職名、電話番号、住所、メールアドレスと、申込み者全員のお名前、メールアドレス、電話番号をご記入のうえ、メールにてまとめてお申込みください。  
▶[EXCEL の「申込み書」へのリンク](#)

3. お申込みの後、申込み責任者宛てに請求書をメールにて発行します。

申込み責任者は10月22日(金)までに振込の手続きをお願いします。

期日までに振込作業ができない場合は、入金日を事務局まで必ずご連絡ください。  
指定の日までに入金できない、また入金日を変更する連絡がない場合は視聴しないものとみなしますので、ご注意ください。

4. お申込み後のキャンセル、ご送金後の返金はお受けいたしかねます。

※講師の急病、天災などの不可抗力、またはその他やむを得ない理由により、講座を中止する場合があります。この場合は返金致します。

※お申し込み時にいただいた個人情報は、セミナーの案内、メール配信、名簿作成以外には使用しません。

### 問い合わせ先

#### ◆連絡先

一般社団法人 日本雑誌広告協会

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-32 出版クラブビル

TEL 03-3291-6202

事務局 堀埜 伸二

E-mail [seminar@zakko.or.jp](mailto:seminar@zakko.or.jp)