

日本雑誌広告協会 企画委員会ウェビナー

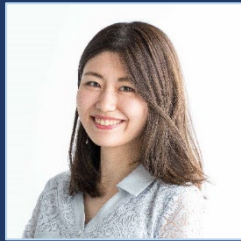
「第6回ステップアップセミナー」のお知らせ

6月28日(火) 13時30分開講

第1講: 「Z世代と雑誌のミライ」

博報堂ミライの事業室
Seventeen 編集長
FINEBOYS+plus BEAUTY 編集長

牧島 夢加氏
小林 亘氏
吉田 利也氏



牧島 夢加氏



小林 亘氏

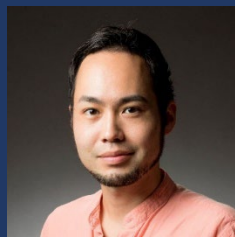


吉田 利也氏

第2講: 「3rd Party Data 規制下における雑誌デジタルビジネスの基礎知識」

Oceans(DASグループ) 代表取締役
CCI メディア・ソリューション ディビジョン DX 推進チーム
DX コンサルタント

武井 明氏
関谷 咲音氏



武井 明氏



関谷 咲音氏

セミナー概要

当協会では会員社の第一線で活躍する中堅の方々に向けて、タイムリーな話題やビジネスを紹介する「ステップアップセミナー」を実施しております。受講された皆様からは、雑誌や広告に関して知見が深まり、実践的で参考になると好評をいただいております。今回のステップアップセミナーでは、上記の方々を講師に迎えお話しいただきます。

第1講:「Z世代と雑誌のミライ」

デジタルネイティブなZ世代の雑誌(特に紙)離れは周知の事実です。しかしZ世代との絆作り、攻略が出版コンテンツ、雑誌広告ビジネスのミライの鍵を握る、といっても過言ではないでしょう。

本セミナーでは、Z世代を中心とした若者の思考回路や消費行動を分析し、事業共創に活かす業務に日々従事する博報堂ミライの事業室ビジネスデザイナー牧島 夢加氏が、定性リサーチによって見えてきたZ世代の雑誌に対する先進的な行動や価値観を解説します。併せてZ世代をターゲットとする Seventeen と FINEBOYS+plus Beaty の両編集長にもご登壇いただき、戦略と取り組み事例をご紹介いただきながら、「Z世代と雑誌」のミライについて語り、攻略のヒントを探る45分にしたいと思います。

第2講:「3rd Party Data 規制下における雑誌デジタルビジネスの基礎知識」

3rd party data の規制が本格化する中で、デジタル広告のあり方は大きく変わります。「ウォールドガーデン」と「オープン Web」それぞれの視点での向き合い方や、さらに価値が高まる出版社の 1st Party Data の整備について、現況のおさらいと共に出版社・広告会社共にビジネスチャンスを探るセッションとしたいと思います。

講師には、国内最大級のネットブアド DSP を運営する DAS グループ Oceans の武井明 氏と CCI メディア・ソリューション ディビジョンの DX コンサルタント 関谷 咲音 氏に登壇いただきます。

開催概要

セミナー名	「第6回ステップアップセミナー」
日時	2022年6月28日(火) 13:30~15:10
会場	オンライン開催 Zoom を使った Web 配信サービス
受講料	3,000円(会員社限定)
申込み締切	2022年6月22日(水) ※入金は6月24日(金)までをお願いします
事前質問	事前質問を受け付けます。(質問を使用しない場合もありますのでご了承ください) 6月22日(水)までに下記のメールにお送りください seminar@zakko.or.jp
備考	視聴方法は入金確認後、お申込みいただいたメールアドレス宛に開催日 2 日前までにメールにて案内します。
主催	一般社団法人 日本雑誌広告協会 企画委員会

プログラム

13:15～13:30	受付
13:30～13:35	主催者挨拶 前川昌子企画委員会委員長
13:35～14:20	第1講:Z 世代と雑誌のミライ
14:25～15:10	第2講:3rd Party Data 規制下における雑誌デジタルビジネスの基礎知識

視聴に当たって

1. 視聴にあたっての URL は、入金確認後に開催日2日前までにご案内します。
URL はセミナーに参加する方のみ利用可能とし、再配布を禁止します。
2. Zoom はパソコン、スマートフォン、タブレットでご利用になれます。また接続環境は、有線または Wi-Fi のインターネット環境がおすすめです。
3. 受講者は、動画を録画・キャプチャーすること、SNS などへのアップを禁止します。
もし発見した場合は、事務局は削除を要求することができます。
4. セミナーの内容や受講者の個人情報は、セミナー内のみとし、口外しないでください。
5. オンライン配信につき、配信の不具合や動作不良により、画像・音声に乱れが生じる場合も想定されます。あらかじめご了承ください。
6. Zoom 上では個人情報は一切取得しません。開催時間中に URL にアクセスいただくと受講可能です。

お申込みに当たって

1. このセミナーは、Zoom によるリアルタイム Web 配信にてご提供します。
視聴 URL は開催日2日前までに登録のアドレス宛にメールでお知らせします。
2. 別紙の指定申込書(別紙 EXCEL の申込書)に、お申込み代表者の会社名、お名前、部署名、役職名、電話番号、住所、メールアドレスと、申込み者全員のお名前、メールアドレス、電話番号をご記入のうえ、メールにてまとめてお申込みください。
▶[EXCEL の「申込み書」へリンク](#)

3. お申込みの後、申込み責任者宛てに請求書をメールにて発行します。

申込み責任者は6月24日(金)までに振込の手続きをお願いします。

期日までに振込作業ができない場合は、入金日を事務局まで必ずご連絡ください。
指定の日までに入金できない、また入金日を変更する連絡がない場合は視聴しないものとみなしますので、ご注意ください。

4. お申込み後のキャンセル、ご送金後の返金はお受けいたしかねます。

※講師の急病、天災などの不可抗力、またはその他やむを得ない理由により、講座を中止する場合があります。この場合は返金致します。

※お申し込み時にいただいた個人情報は、セミナーの案内、メール配信、名簿作成以外には使用しません。

問い合わせ先

◆連絡先

一般社団法人 日本雑誌広告協会

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-32 出版クラブビル

TEL 03-3291-6202

事務局 堀埜 伸二

E-mail seminar@zakko.or.jp