

Web3.0 時代のビジネスチャンスをつかみ取る

～急速に進化するウェブの未来を、具体事例と共に学ぶ～

ブロックチェーンを基盤とした次世代の分散型インターネットの概念である「Web3.0」を活かした新たなビジネスモデルを模索する動きが世界で始まっています。Web3.0を「NFT」「メタバース」といった技術テーマだけで理解しようとするこの動きを見誤ることになります。ユーザーにとっての新しい体験や価値、企業が取り組む上での意義、組織構造にどのような革命を起こせるかが肝となります。

米国西海岸在住、スタートアップに投資するファンドも運営する日本人起業家の信原威氏が、米国での Web3.0 の動向、勃興する新サービス、併せてヨーロッパ、アジアで展開する事例を紹介。この貴重な機会を聞き逃すことのないよう、是非ご参加ください。

記

- ◇ 日 時 2022 年 10 月 25 日(火) 午後 3 時～4 時 30 分
- ◇ タイトル **Web3.0 時代のビジネスチャンスをつかみ取る**
～急速に進化するウェブの未来を、具体事例と共に学ぶ～
- ◇ 講 師 Exa Innovation Studio, Inc.
Managing Director 信原 威氏
- ◇ 視聴方法 オンライン開催 Zoom を使った Web 配信サービス
- ◇ 申込締切 2022 年 10 月 17 日(月)
別紙「申込書」に必要事項をご記入のうえ下記へお送りください
(※協会 HP からダウンロード可) 事務局 zakko1025@zakko.or.jp
- ◇ 事前質問 質疑応答 (「質問用紙」は別紙または協会 HP よりダウンロード)
頂いた質問事項の中から、いくつか選んで答えていただきます。
全ての質問にはお答えできませんのでご了承ください。
- ◇ 受講料 1 名につき会員社 3,000 円 非会員社 6,000 円



<講師プロフィール>

Exa Innovation Studio, Inc.

Managing Director 信原 威氏

総合商社で中近東・中南米向けの機械輸出ビジネスに従事した後、大手コンサルティングファームでディレクターとして日本及び欧米企業のグローバルプロジェクトを担当。2011 年より活動拠点をロサンゼルスに移し、Exa Innovation Studio (EIS) を仲間 2 人と創業。現在は、日米欧での新規事業開発に取り組むと同時に、日本特有の天然

素材と CBD を組み合わせたスキンケアブランド「Shikohin, Inc.」および新規事業育成ファンド「E-studio LLC」の CEO を務める。起業家の世界的ネットワーク EO Los Angeles のメンバーで、多くの若手起業家のコーチングにも取り組む。

開催概要

セミナー名	Web3.0時代のビジネスチャンスをつかみ取る ～急速に進化するウェブの未来を、具体事例と共に学ぶ～
日時	2022年10月25日(火) 15:00～16:30
会場	オンライン開催 Zoomを使ったWeb配信サービス
受講料	3,000円(会員社) 6,000円(非会員社)
申込み締切	2022年10月17日(月) ※入金は10月20日(木)までをお願いします
事前質問	事前質問を受け付けます。 別紙「質問用紙」にて10月17日(月)までに下記のメールにお送りください(※協会HPよりダウンロードできます)
備考	視聴方法は 入金確認後 、お申込みいただいたメールアドレス宛に開催日2営業日前にメールにて案内します。
主催	一般社団法人 日本雑誌広告協会 国際委員会

プログラム

14:45～15:00	受付
15:00～15:05	主催者挨拶 太田昌宏 国際委員会委員長
15:05～16:10	Web3.0時代のビジネスチャンスをつかみ取る ～急速に進化するウェブの未来を、具体事例と共に学ぶ～ Exa Innovation Studio, Inc. Managing Director 信原 威氏
16:10～16:30	質疑応答 頂いた質問事項の中から、いくつか選んで答えていただきます。 全ての質問にはお答えできませんのでご了承ください。

視聴に当たって

1. 視聴にあたっての URL は、入金確認後に開催日2営業日前にご案内します。
URL はセミナーに参加する方のみ利用可能とし、再配布を禁止します。
2. Zoom はパソコン、スマートフォン、タブレットでご利用になれます。また接続環境は、有線または Wi-Fi のインターネット環境がおすすめです。
3. 受講者は、動画を録画・キャプチャーすること、SNS などへのアップを禁止します。
もし発見した場合は、事務局は削除を要求することができます。
4. セミナーの内容や受講者の個人情報は、セミナー内のみとし、口外しないでください。
5. オンライン配信につき、配信の不具合や動作不良により、画像・音声に乱れが生じる場合も想定されます。あらかじめご了承ください。
6. Zoom 上では個人情報は一切取得しません。開催時間中に URL にアクセスいただくと受講可能です。

お申込みに当たって

1. このセミナーは、Zoom によるリアルタイム Web 配信にてご提供します。
視聴 URL は開催日2営業日前に登録のアドレス宛にメールでお知らせします。
2. 別紙の申込書(別紙 EXCEL の申込書 協会ホームページよりダウンロードできます)に、お申込み代表

者の会社名、住所、メールアドレス、お名前、部署名、役職名と、申込み者全員のお名前、メールアドレス、電話番号をご記入のうえ、メールにてまとめてお申込みください。

3. お申込みの後、申込み責任者宛てに請求書をメールにて発行します。

申込み責任者は10月20日(木)までに振込の手続きをお願いします。

期日までに振込作業ができない場合は、入金日を事務局まで必ずご連絡ください。

指定の日までに入金がなかったり、連絡がない場合は、視聴しないものとみなしますので、ご注意ください。

4. お申込み後のキャンセル、ご送金後の返金はお受けいたしかねます。

※講師の急病、天災などの不可抗力、またはその他やむを得ない理由により、講座を中止する場合があります。この場合は返金致します。

※お申込み時にいただいた個人情報、セミナーの案内、メール配信、名簿作成以外には使用しません。

問い合わせ先

◆ 日本雑誌広告協会ホームページ <http://www.zakko.or.jp/>

◆ 連絡先

一般社団法人 日本雑誌広告協会

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-32 出版クラブビル

TEL 03-3291-6202

国際委員会オンラインセミナー事務局 山口秀幸 高篠健一郎

E-mail zakko1025@zakko.or.jp